



PRODUCTPRESENTATIE

Je bent eigenaar van een winkel. Je wilt de producten in je winkel zo goed mogelijk presenteren. Om je te informeren, lees je een tekst over presentatie van producten.

Kan jij de producten op de juiste plek in de rekken zetten?

Wat heb je nodig?

Schaar en lijm.

Wat moet je doen?

- 1 Schrijf wat jij al weet over presentatie van producten op **blad 2**.
- 2 Lees de tips op **blad 3**.
- 3 Duid eventueel aan wat er belangrijk is.
- 4 Knip de producten van **blad 5** uit.
- 5 Plak de producten op de juiste plaats in het rek op **blad 4**. Er is al één product op de juiste plek gezet.

WAT IK AL WEET OVER PRESENTATIE VAN PRODUCTEN

Productpresentatie en winkelinrichting van een grootwarenhuis

De inrichting van uw zaak en de manier van producttentoonstelling kunnen bepalend zijn voor een goede verkoop.



Plaats producten die iedereen nodig heeft, zoals pasta en ontbijtgranen, op ooghoogte en rechts van de looprichting. Wat mensen onmiddellijk zien, zullen ze sneller kopen.

Dure en breekbare producten, zoals glazen en vazen, zet je best op de hoogste schappen. Zo vermijd je beschadigingen.

Zware producten en grote artikelen, zoals waspoeder, drankflessen en kartons die samen verpakt zijn, staan onderaan. Dat is makkelijker voor de klant en handiger om aan te vullen voor de winkelier.

Producten die de klant zoekt, zoals snoepgoed en koeken zet je best op een minder goede plaats, zoals ergens onderaan een schap. De klant zoekt ze toch.

Speelgoed plaats je best op ooghoogte voor de kinderen, zodat zij het kunnen zien en hun ouders kunnen overtuigen.

DIT IS DE WINKELREK



		
		
		
		